



روایتی از اولین رویداد بلاگری و صفحات
پرمخاطب استان مرکزی شهریورماه ۱۴۰۵

සමූහ
සංගමන

فهرست

- ۴. ♦ از کجا شروع شد؟
- ۵. ♦ لیست مهمانان نهایی شد
- ۵. ♦ آغاز طراحی دعوتنامه اختصاصی و ساخت تیزر رویداد
- ۶. ♦ یک شعر و موسیقی با حال و هوای رویداد
- ۶. ♦ به کلیپ متفاوت ساختیم...
- ۷. ♦ نماد و تندیس ایرانیوم جلوه گر شد
- ۷. ♦ بنر و سازه کاراکتر بلاگرها جان گرفت
- ۸. ♦ صفحه اختصاصی باشگاه ایرانیوم راه افتاد
- ۸. ♦ تلفن ها یکی یکی شروع شد
- ۹. ♦ پشت صحنه کلی آدم پای کار بودن
- ۱۰. ♦ همه چی با یک عکس شروع شد
- ۱۰. ♦ آغاز رویداد با معرفی ماهور و یک قاضی بلاگر!
- ۱۱. ♦ ایران جان در کنار آیتم اجرای جذاب و زنده آواز
- ۱۱. ♦ اولین باشگاه بلاگری کشور به رای گذاشته شد
- ۱۲. ♦ از باشگاه بلاگری "ایرانیوم" بیشتر بدانیم
- ۱۳. ♦ شگفتانه اصلی رویداد ایرانیوم
- ۱۳. ♦ پذیرایی هم به داستان دیگه بود
- ۱۴. ♦ بدون تعارف با نماینده عالی دولت در استان
- ۱۵. ♦ هرکس روایت خودش را داشت
- ۱۶. ♦ یادگاری و خاطرات رویداد
- ۱۷. ♦ یک شروع بود؛ نه یک پایان

از کجا شروع شد؟

همه چیز از یک سؤال شروع شد؛ اینکه چرا با وجود این همه آدم فعال، خلاق و اثرگذار در فضای مجازی استان مرکزی، هنوز خیلی از این ظرفیت ها کنار هم قرار نگرفتند. آدم هایی که هر روز محتوا تولید می کنند، با مخاطب حرف می زنند، جریان می سازند و گاهی حتی بیشتر از خیلی از رسانه های رسمی دیده میشوند؛ اما بخش زیادی از این ظرفیت، یا دیده نشده بود یا کم کم داشت به فراموشی سپرده می شد. استان مرکزی در حوزه رسانه و فضای مجازی، ظرفیت قابل توجهی دارد.

یکی از مهم ترین و مردمی ترین لایه های حوزه رسانه، بلاگرها و انسان رسانه ها هستند؛ آدم هایی که مخاطب خاص خودشان رو دارند و ارتباطشون با مردم، مستقیم و بی واسطه ست. جامعه ای مجازی از استان که در مجموع، بیش از پنج میلیون مخاطب منحصر به فرد در سطح استان و کشور رو دربرمی گیره. همین سؤال و همین ظرفیت، نقطه شروع یک ایده شد؛ اینکه این آدم ها رو دور هم جمع کنیم، تبعیض ها و بی عدالتی های این حوزه را حل یا کمتر کنیم و در نهایت از یک فعالیت پراکنده، یک شبکه حرفه ای و منسجم بسازیم. با همین نگاه و با هم فکری نخبگان و فعالان رسانه ای، حدود ۴۰ روز به صورت مستمر روی این ایده کار کردیم؛ از برنامه ریزی و برگزاری جلسات تخصصی گرفته تا طراحی، تولید آثار ویدئویی، دعوت از مهمانان و آماده سازی فضای رویداد. حاصل این ۴۰ روز، شکل گیری اولین رویداد بلاگری با عنوان و شعار «**ایرانیوم**» بود؛ واژه ای با گویش اراکی، به معنای «من ایرانی ام». «ایرانیوم» در مرکز رسانه ماهور شکل گرفت؛ جایی که قرار بود یک اتفاق ساده نباشه، بلکه شروع مسیری باشه برای ساختن یک شبکه حرفه ای از بلاگرها، توسعه اقتصاد محتوا و ایجاد فرصت های شغلی جدید

لیست مهمانان نهایی شد



بعد از بررسی جامع روی صفحات مجازی استان و برگزاری جلسات هم فکری با تعدادی از بلاگرها، فعالان رسانه‌ای و عوامل اجرایی، کم‌کم به یک جمع‌بندی رسیدیم که در نهایت بعد از ۷ روز بررسی، هماهنگی و برنامه‌ریزی، لیست نهایی مهمان‌های اولین رویداد بلاگری آماده شد؛ تا طراحی دعوتنامه‌ها و پیگیری کارهای اجرایی رو شروع کنیم.

آغاز طراحی دعوتنامه اختصاصی و ساخت تیزر رویداد

بعد از اینکه به لیست نهایی مهمان‌ها رسیدیم، تازه کار طراحی شروع شد؛ برای هر مهمان یک تصویر اختصاصی ساختیم که در نهایت بیش از ۹۰ دعوتنامه اختصاصی طراحی و آماده ارسال شد. هم‌زمان برای اینکه رویداد رو بهتر معرفی کنیم و حال و هوای متفاوتی به دعوت‌ها بدیم، یک تیزر معرفی در قالب هوش مصنوعی تولید کردیم تا در فضای مجازی و صفحات مجازی و مهمان‌ها منتشر بشه.

رویداد فم‌الان
اینستاگرامی ایرانیوم



جناب آقای
مصطفی صالحی

چهارشنبه
۲۵
شهریور
۱۴۰۵

سلام!
به دعوت ویژه برای تو که همیشه پشت لنزی!
این بار قراره خودت مهمون یه رویداد خاص باشی؛
جایی برای ساختن لحظه‌های جدید، گرفتن کلی
محتوای جذاب و آشناسن با آدم‌های هم‌وایب خودت
منتظریم تا این بار تو سوزی یه روز به یادماندنی باشی.

اراک، بلوار قدس، مرکز رسانه ماهور

رویداد فم‌الان
اینستاگرامی ایرانیوم



سرکار خانم
بریساکبری

چهارشنبه
۲۵
شهریور
۱۴۰۵

سلام!
به دعوت ویژه برای تو که همیشه پشت لنزی!
این بار قراره خودت مهمون یه رویداد خاص باشی؛
جایی برای ساختن لحظه‌های جدید، گرفتن کلی
محتوای جذاب و آشناسن با آدم‌های هم‌وایب خودت
منتظریم تا این بار تو سوزی یه روز به یادماندنی باشی.

اراک، بلوار قدس، مرکز رسانه ماهور



یک شعر و موسیقی با حال و هوای رویداد

قرار نبود همه چیز فقط به برنامه و یک اجرا ختم بشه؛ سراغ شعر و موسیقی رفتیم؛ چیزی که بتونه حال و هوای ایران، هویت شهرهای استان، رفاقت و همدلی رو کنار هم بیاره و با عنوان و روح اصلی رویداد گره بخوره. نتیجه، یه شعر و موسیقی اختصاصی شد که از دل همین مفاهیم شکل گرفت؛ اثری که قرار بود هم حس و حال رویداد رو منتقل کنه و هم یه خاطره متفاوت برای مهمون ها بسازه.



یه کلیپ متفاوت ساختیم...

بعد از اینکه شعر و موسیقی اختصاصی رویداد آماده شد، به این فکر افتادیم که یه اثر ویدئویی متفاوت و ماندگار هم بسازیم؛ اثری که ویژگی های شخصیتی و کاری بلاگرها رو توی خودش داشته باشه و همین شعر و موسیقی رو به شکل یه دابسمش متفاوت اجرا کنه. سناریو نوشته شد، کاراکترها و تصاویر هر کدوم از بلاگرها ساخته شد و بعد از حدود ۱۵ روز کار فشرده، تیم تخصصی باشگاه نئوژن اثر نهایی رو برای اکران در رویداد آماده کرد؛ یه کار متفاوت که قرار بود یکی از لحظه های خاص اون روز باشه...



نماد و تندیس ایرانیوم جلوه گر شد!!



برای اینکه رویداد از همان ابتدا یک هویت بصری مشخص و یک نماد اختصاصی داشته باشد، طراحی نماد رویداد رو شروع کردیم؛ نمادی که قرار بود توی همه چیز، از دعوتنامه و تیزر گرفته تا کلیپ و فضا سازی رویداد، حضور داشته باشد. بعد از چند مرحله طراحی و اصلاح، طرح نهایی تأیید شد و همین نماد تبدیل شد به تندیس ویژه و هویت ماندگار با عنوان "ایرانیوم"

بنر و سازه کاراکتر بلاگرها جان گرفت

برای ورودی محل برگزاری هم به ایده متفاوت داشتیم؛ کاراکتر بعضی از بلاگرها و مدیران صفحات پرمخاطب رو با الهام از ویژگی‌های شخصیتی و فضای کاریشون طراحی و اجرا کردیم. نتیجه راهروی ورودی شد که از همون لحظه اول، حال و هوای متفاوت و صمیمی رو به مهمون‌ها منتقل می‌کرد؛ جالب‌تر اینکه بعضی از مهمون‌ها هم جلوی کاراکتر خودشون ایستادن و عکس‌های متفاوت و جذابی ثبت کردن.



صفحه اختصاصی باشگاه ایرانیوم راه افتاد

قرار نبود مهمان‌ها فقط توی خود رویداد شاهد اتفاقات باشن؛ می‌خواستیم از همون لحظه‌های اول، همه چیز برخط و در دسترسشون باشه. برای همین، یک صفحه اختصاصی برای باشگاه بلاگری ایرانیوم روی سایت ماهور راه‌اندازی کردیم؛ جایی که عکس‌های رویداد، تصاویر میکسون، تیزرها و تولیدات ویدئویی، همون لحظه منتشر می‌شد و مهمان‌ها میتونستن خیلی راحت دانلود کنن و همون لحظه توی صفحات خودشون به اشتراک بذارن. mahoormedia.ir/iranium



تلفن‌های یکی یکی شروع شد

وقتی مقدمات نهایی و تاریخ برگزاری رویداد هم مشخص شد، سراغ دعوت مهمان‌ها رفتیم. حدود ۹۰ نفر، تک به تک و به صورت تلفنی دعوت شدند چون برای ما حضورشون خیلی با ارزش و مهم بود. بعد از تماس‌ها، دعوت‌نامه اختصاصی هر نفر به همراه تیزر معرفی رویداد، به صورت فرد به فرد و در پلتفرم‌های مختلف براشون ارسال شد تا خودشون هم بتونن در صفحات مجازیشون منتشر و به معرفی رویداد کمک کنن.



پشت صحنه کلی آدم پای کار بودن!

برای اینکه این رویداد از همون اول درست و حرفه‌ای جلو بره، حدود ۱۸ نفر به صورت مستقیم و تخصصی پای کار بودن؛ از طراحی و تولید محتوای شبانه‌روزی گرفته تا دعوت ویژه مهمان‌ها، هماهنگی، اجرا و پذیرایی. همه کنار هم بودن تا در نهایت، یک قاب متفاوت و یک روز به یادماندنی برای بلاگرهای استان رقم بخوره.



علی مومنی
تصویربردار



علیرضا آفانجفی
تصویربردار و تدوینگر



مهدی نجاری
تصویربردار و تدوینگر



هادی ساجدی‌فر
مدیر مرکز رسانه ماهر



حسین چراغی‌پور
مسئول هماهنگی



امیرمهدی رضایی
تولیدات هوش مصنوعی



حسن کمال‌آبادی
مجری برنامه



علیرضا شمس‌ی
تشخیص‌رسان



امیر فراهانی
تشخیص‌رسان



سید جواد میرجمالی
پذیرش رویداد



علی تاجیانی
پذیرش رویداد



مائده بهرامی
امور مهمانان و دعوت‌ها



محیا ابراهیمی
تولیدات گرافیکی

همه‌چی بایک عکس شروع شد

هنگام ورود به سالن، به فضای اختصاصی به عنوان «میکس‌ون» برای رویداد طراحی و آماده کردیم؛ جایی که مهم‌ون‌ها قبل از ورود به سالن اصلی، کنار تندیس و نماد اصلی «ایرانیوم» عکس می‌گرفتند و جالب‌تر اینکه هم‌ون لحظه تصویرشون آماده و منتشر می‌شد تا به عنوان اولین یادگاری از رویداد، توی استوری و صفحه‌شون منتشرش کنن.



آغاز رویداد با معرفی ماهور و یک قاضی بلاگر!

یکی از بخش‌های متفاوت رویداد، حضور و گفت‌وگوی صمیمانه دکتر رضا احسانی، اولین قاضی بلاگر استان بود. به گپ‌وگفت آزاد و خودمونی با مهم‌ون‌ها شکل گرفت و درباره فضای بلاگری و دغدغه‌های این حوزه صحبت شد. دکتر احسانی تأکید کرد که با فعالیت‌های مطالبه‌گرانه موافقه و مردمی بودن رو یکی از مهم‌ترین ویژگی‌های بلاگری دونه‌ست؛ ویژگی‌ای که باعث شده توی تمام دنیا، حضور و تأثیرگذاری بلاگرها روی افکار عمومی جدی گرفته بشه و به رسمیت شناخته بشه.



ایران جان در کنار آیتم اجرای جذاب و زنده آواز

یکی از بخش‌های خوب و جذاب برنامه، معرفی پویش «ایران جان» با حضور مهدیه شریعتی از صداوسیماهای استان بود. خانم شریعتی با بیان گرم و شیوای خودش، هم طرح رو معرفی کرد و هم درباره اینکه بلاگرها و صفحات پرمخاطب چگونه می‌توانند توی این طرح مشارکت داشته باشند توضیح داد و از ظرفیت‌ها و عناصر هویتی استان مرکزی گفت. بعد از اون، نوبت به مهدی عبدلی رسید. صدای خاص و اجرای جذابش حساسی حال و هوای برنامه رو عوض کرد و یه شور و حال متفاوت بارنگ و بوی «ایران» به رویداد ایرانیوم داد. در ادامه هم به عنوان اجرای ویژه خودش، یه قطعه رو زنده اجرا کرد که حساسی مورد استقبال مهمون‌ها قرار گرفت.



اولین باشگاه بلاگری کشور به رای گذاشته شد

یکی از اهداف مهم این رویداد، شروع رسمی فعالیت باشگاه بلاگری بود؛ اتفاقی که قرار بود بعد از اعلام نظر نهایی مهمانان رقم بخوره. ایده باشگاه بعد از چندین جلسه کارشناسی و گفت‌وگو با تعدادی از بلاگرها، کم‌کم پخته‌تر شد و در نهایت در قالب طرح جامع اولین باشگاه بلاگری کشور با عنوان «ایرانیوم» شکل گرفت. در این بخش طرح نهایی باشگاه توسط هادی ساجدی‌فر، مدیر مرکز رسانه ماهور، ارائه و به رأی گذاشته شد؛ طرحی که در نهایت با رأی اکثریت حاضر در جلسه به تأیید رسید تا «ایرانیوم» رسماً فعالیت خودش رو با هدف هویت بخشی، حرفه‌ای تر شدن فعالیت بلاگرها و ایجاد یک مسیر تازه برای رشد اون‌ها شروع کنه.



از باشگاه بلاگری "ایرانیوم" بیشتر بدانیم

باشگاه بلاگری ایرانیوم با هدف شکل گیری یک شبکه منسجم، حرفه‌ای و پویا از بلاگرها و تولیدکننده‌های محتوای استان طراحی شده و قرار نیست باشگاه فقط به دورهمی برای فعالان فضای مجازی باشد. قرار هست جایی باشد برای آشنا شدن، ارتباط گرفتن، یاد گرفتن، تجربه کردن و البته پیدا کردن فرصت‌های تازه برای همکاری و درآمدزایی. ایده اینه که کریتورهای استان، به جای اینکه هرکدوم جداگانه مسیر خودشون رو برن، کنار هم قرار بگیرن و یک شبکه حرفه‌ای و قابل اتکا شکل بدن؛ شبکه‌ای که هم برای اعضا فرصت بسازه و هم برای برندها، کسب‌وکارها و مجموعه‌هایی که به تولید محتوای حرفه‌ای نیاز دارن، مسیر دسترسی به کریتور مناسب رو ساده‌تر کنه. از طرف دیگه، قرار نیست همه چیز فقط به تعداد فالوور ختم بشه. برای باشگاه، کیفیت محتوا، خلاقیت، میزان اثرگذاری، تعامل با مخاطب و نوع فعالیت کریتورها هم مهمه و طبیعتاً وقتی قرار باشه برای رشد و کیفیت تلاش کنیم، باید بهترین‌ها هم دیده بشن به همین خاطر، در ادامه مسیر باشگاه، کریتورهای برتر در بخش‌های مختلف معرفی می‌شن؛ از «کریتور سال» و «خلاق‌ترین کریتور» گرفته تا «بهترین محتوای تصویری»، «اثرگذارترین کریتور»، «پرتعامل‌ترین کریتور»، «بهترین کریتور گردشگری»، «بهترین کریتور سبک زندگی»، «بهترین کریتور فرهنگی»، «ایده‌پردازترین کریتور» و «پدیده سال».



شگفتانه اصلی رویداد ایرانیوم!!

اینجا دیگه نوبت به شگفتانه ماهور رسید؛ شگفتانه‌ای که با یک سناریوی متفاوت، شعر و موزیک جذاب و البته دابسمش بعضی از مهمون‌ها، توی باشگاه هوش مصنوعی مرکز رسانه ماهور تولید شده بود و حالا توی این برنامه برای اولین بار اکران می‌شد. اثری که در اون تعدادی از بلاگرها در کنار هم با ویژگی‌ها شخصی و کاری خودش در قالب یک سناریوی مشخص به اجرای یک دابسمش متفاوت با حال و هوای ایرانیوم پرداختن. کلیپ اون قدر براشون جذاب بود که به درخواست مهمون‌ها، برای بار دوم هم پخش شد؛ فرصت دوباره‌ای که باعث شد کلی لایو و استوری جذاب از همون لحظه ثبت و منتشر بشه.



پذیرایی هم‌یه داستان دیگه بود...

این‌یه رویداد خاص برای آدم‌های خاص بود؛ پس طبیعتاً پذیرایی هم باید متفاوت و ویژه می‌بود. برای همین، هم موقع ورود مهمان‌ها و هم اواسط برنامه، با نوشیدنی‌ها و فینگرفود خوشمزه و متفاوت پذیرایی شد تا در کنار همه اتفاق‌های خوب این دوره‌همی، طعم خوب این همدلی هم برای مهمان‌ها به یادگار بمونه.



بدون تعارف با نماینده عالی دولت در استان

مهمان ویژه این رویداد، دکتر مهدی زندیه و کیلی، استاندار مرکزی و رئیس شورای فضای مجازی استان بود؛ کسی که با روی باز دعوت رو پذیرفت تا مهمان اولین رویداد باشگاه باشد و از نزدیک پای حرف‌ها و دغدغه‌های بلاگرها بشینه؛ گفت و گویی که برای بلاگرهای حاضر، فرصت متفاوتی بود تا مستقیم و بدون واسطه دغدغه‌هاشون رو با استاندار مطرح کنن.

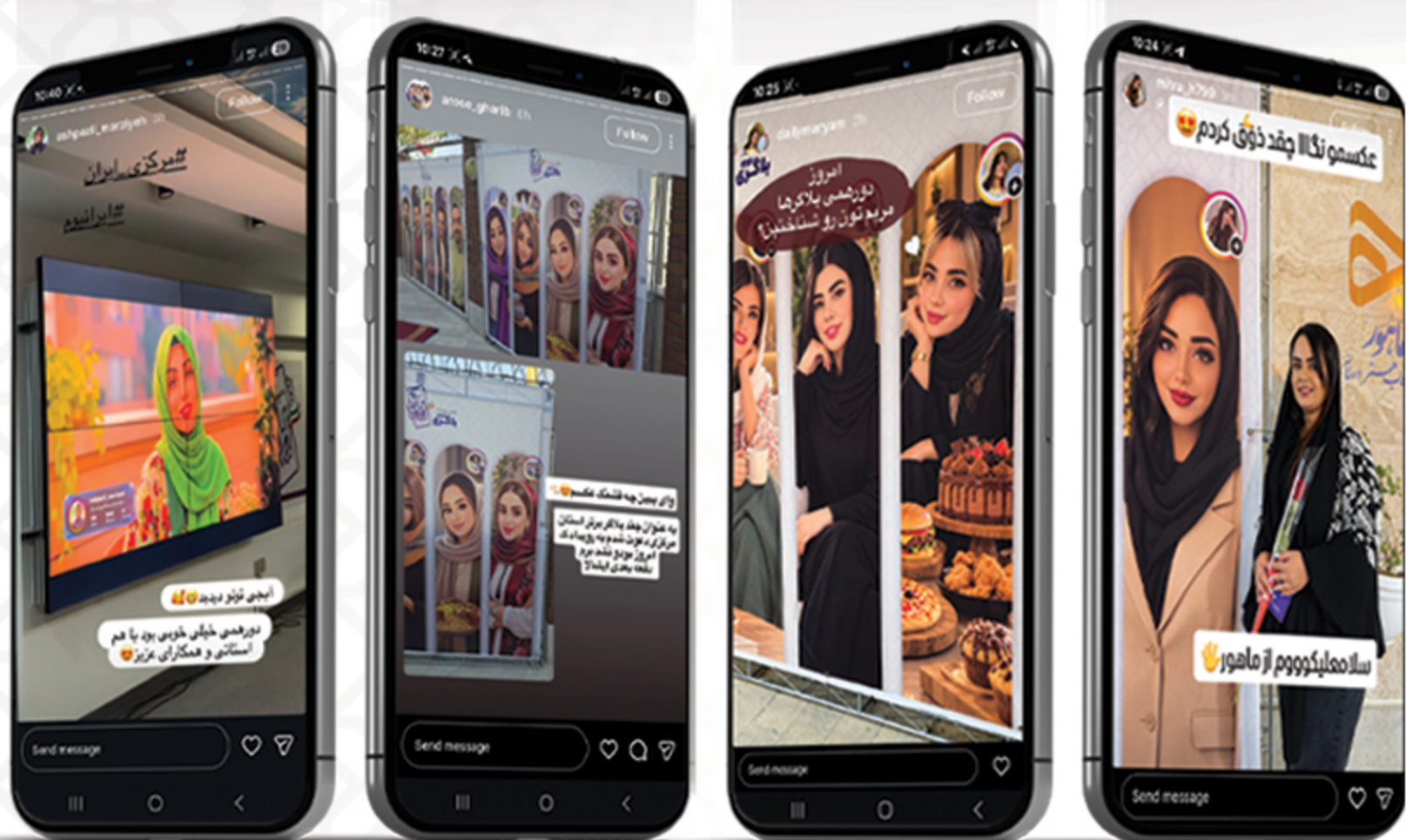
در ابتدای این بخش، بیش از ۱۰ نفر از مهمانان سوالات و دغدغه‌های خودشون رو مطرح کردن؛ از چالش‌ها و مسائل حوزه بلاگری گرفته تا مطالبات شهری و آسیب‌های اجتماعی. بعد از اون، استاندار در یک گفت و گوی نزدیک به دو ساعته، با صبر و حوصله به سوالات پاسخ داد و درباره اهمیت و نقش فضای مجازی، ضرورت راه‌اندازی باشگاه بلاگری و ظرفیت‌های این حوزه صحبت کرد.

دکتر زندیه و کیلی تأکید کرد هرچقدر فضای مجازی سامان یافته‌تر و مسئولانه‌تر اداره بشه، زمینه برای کاهش محدودیت‌ها و فراهم شدن امکان استفاده آزادتر و بهتر از این ظرفیت هم بیشتر خواهد شد و حکمرانی مسئولانه در فضای مجازی رو یکی از موتورهای محرک پیشرفت اقتصادی و اجتماعی استان دونست.



هرکس روایت خودش را داشت...

از شروع تا پایان رویداد، مهمان‌ها نسبت به بخش‌های مختلف برنامه واکنش‌های جالب و متفاوتی داشتند؛ از عکس گرفتن با کاراکترهای خودشان گرفته تا جمله‌ها و کنش‌های مجازی که هم فضای صمیمی‌تر و رفاقت بیشتری بینشان ایجاد می‌کرد و هم کم‌کم توی شکل‌گیری هویت باشگاه بلاگری «ایرانیوم» نقش خودش رو نشون می‌داد.



یادگاری و خاطرات رویداد

یکی از بخش‌های جذاب این رویداد، تولید محتوا از همون لحظه‌های اول بود. در مجموع، ۲ اثر با ازدر قالب هوش مصنوعی، تیزر و کلیپ بلاگری تولید شد و ۴ اثر دیگه هم از شروع تا پایان رویداد تولید و منتشر شد. اما ماجرا فقط به تولید ختم نشد؛ مهمانان هم استقبال ویژه‌ای از این محتواها داشتن و خیلی از تولیدات رو در صفحات مجازی و کانال‌های خودشون منتشر و بازنشر کردن تا حال و هوای رویداد به فضای مجازی هم منتقل بشه. همه این تولیدات هم در صفحه اختصاصی باشگاه و صفحه آپارات مرکز رسانه مهور قرار گرفته و در دسترسه تا این روایت تصویری از اولین رویداد ایرانیوم، موندگارتر بشه.



یک شروع بود؛ نه یک پایان...!

با همه سختی‌ها، حاشیه‌ها، نگرانی‌ها و حتی جوسازی‌هایی که قبل از برنامه وجود داشت، بالاخره اون روز رسید؛ روزی که برای اولین بار، همه کنار هم جمع شدند. نه خبری از فاصله‌ها بود، نه دلخوری‌ها و نه نگرانی‌های قبل از رویداد. همه اومده بودند که چند ساعتی کنار هم باشند، بخندند، خوش بگذرونند و از بودن کنار آدم‌هایی که مثل خودشون دغدغه تولید محتوا و ساختن دارند، لذت ببرند. شاید مهم‌ترین اتفاق اون روز همین بود؛ اینکه برای اولین بار فهمیدیم می‌شه به جای اینکه هرکسی مسیر خودش رو بره، کنار هم قدم برداشت. همون روز، بین خنده‌ها و گپ و گفت‌ها، یک قرار تازه شکل گرفت؛ قرار برای اینکه ازین پس بیشتر کنار هم باشیم، از هم یاد بگیریم، به هم کمک کنیم و قدم به قدم، مسیر باشگاه بلاگری ایرانیوم رو با هم جلو ببریم.



ممنون از نگاهتون



